**CÔNG TY CỔ PHẦN CÔNG NGHỆ TEKNIX**

MST: 0316504814

Tầng 6 Tháp Golden House - Tòa nhà Sunwah Pearl,

90 Nguyễn Hữu Cảnh, Phường 22,

Quận Bình Thạnh, Thành phố Hồ Chí Minh

ĐT: 028 7101 6565 - Email: info@teknixcorp.com

**BIÊN BẢN CUỘC HỌP**

**BÁO CÁO TIẾN ĐỘ TEKNIX MAIL**

**Ngày**: 17 tháng 5 năm 2024

**Thời gian**: 16:50 - 17:30

**Địa điểm**: TekNix Chi nhánh Cần Thơ - Tầng 12 Tòa SHB, Đại Lộ Hòa Bình, Phường Tân An, Quận Ninh Kiều, Thành phố Cần Thơ

**Thành phần tham dự:**

* **Đại diện Ban Giám đốc**
  + Ông Bùi Thanh Tùng
* **Đại diện nhóm Phân tích dự án**
  + Bà Đặng Quách Gia Bình
  + Bà Huỳnh Thị Mỹ Ái
  + Bà Nguyễn Thảo Vy
* **Đại diện nhóm Phát triển và Vận hành**
  + Ông Lâm Minh Khang
  + Ông Hồ Tấn Lộc
  + Ông Dương Gia Lập
  + Ông Tăng Gia Khánh
  + Ông Nguyễn Thành Đạt

**Mục đích họp:**

* Báo cáo tiến độ dự án và thảo luận về các chỉnh sửa và cải tiến cần thực hiện dựa trên phản hồi từ phiên bản demo thứ nhất ngày 09 tháng 5 2024.
* Xác định các nhiệm vụ cụ thể và kế hoạch phát triển tiếp theo.

**Nội dung cuộc họp:**

1. **Tracking tỷ lệ mở email dựa vào thời gian**
   1. Đề xuất: Sử dụng cookie để theo dõi tỷ lệ mở email.
   2. Chi tiết: Thời gian mở email lý tưởng là trên 15 giây. Giúp đảm bảo rằng người nhận thực sự đọc nội dung email thay vì chỉ mở lướt qua.
2. **Kiểm tra link có direct đúng địa chỉ**
   1. Hiện trạng: Hệ thống hiện tại chỉ tính các lần click mà chưa theo dõi quá trình redirect đến đích cuối cùng.
   2. Đề xuất: Cải tiến hệ thống để không chỉ tính lượt click mà còn theo dõi và xác minh người dùng đã được redirect đến đích cuối cùng một cách chính xác.
3. **Phân quyền sub-account theo group và theo cá nhân**
   1. Chi tiết: Người dùng sẽ có khả năng tự quyết định việc phân quyền cho các sub-account của họ theo group hoặc theo cá nhân.
   2. Mục đích: Giúp tăng tính linh hoạt và quản lý dễ dàng hơn cho người dùng trong việc điều hành và giám sát các tài khoản phụ.
4. **Gói email có custom để khách hàng deal giá** 
   1. Chi tiết: Khách hàng sẽ có tùy chọn các gói email tùy chỉnh, cho phép họ thương lượng giá cả dựa trên nhu cầu cụ thể của mình.
   2. Mục đích: Tăng tính linh hoạt và đáp ứng tốt hơn nhu cầu đa dạng của khách hàng, từ đó có thể cải thiện sự hài lòng và giữ chân khách hàng.

**Kết luận:**

* + - * Cuộc họp đã thảo luận và đưa ra các đề xuất quan trọng nhằm cải thiện hệ thống theo dõi tỷ lệ mở email, xác minh quá trình redirect, phân quyền sub-account linh hoạt hơn và cung cấp gói email tùy chỉnh.
      * Các hạng mục góp ý chỉnh sửa nêu trên sẽ được hoàn thiện trước ngày 31/05/2024
      * Tiếp tục hoàn thiện phần mềm và báo cáo tiến độ vào ngày 31/05/2024. Dự kiến các chức năng được bổ sung:
  + Quản lý chiến dịch
  + Quản lý Contacts
  + Xem Log
  + Quản lý SMTP
  + Quản lý Key API
  + Quản lý Email nhân viên
  + Quản lý xác thực Email
  + Quản lý xác thực Domain
  + Quản lý Landing pages
  + Quản lý form
  + Xem lịch sử thanh toán
  + Quản lý thông tin cá nhân